

Billboardy - papier blueback

- Rozdzielczość: 30-100dpi (nie więcej)
- Tryb kolorów: CMYK
- Zapis do pliku: JPG lub PDF*

**W przypadku zapisu do PDF wszystkie czcionki muszą zostać zamienione na krzywe*

Informacje i wskazówki



W przypadku dużych billboardów np. powyżej 20m² można zastosować 10 krotnie mniejszą skalę rozmiaru lecz trzeba zwiększyć rozdzielczość np.

Docelowy rozmiar billboard'u: 20x10m.

Rozmiar w programie: 2x1m.

Rozdzielczość: 720dpi

Rozwiązanie to, pomoże w zmniejszeniu wagi pliku oraz ułatwi proces projektowania.



Przy zapisywaniu projektów prosimy stosować nazewnictwo wg. schematu

NazwaBillboardu__Rozmiar__IloscSzt.jpg

Przykład:

MechanikaSam__20x10m__2szt.jpg

ArtOgrodnicze__10x5m__4szt.jpg

SklepBHP__30x15m__3szt.pdf



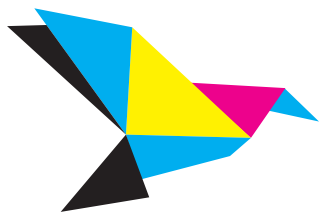
W przypadku billboardów nie stosuje się nadlewek.



biuro@drukarnia-banerow.pl



www.drukarnia-banerow.pl



Kolor czarny

- Poprawnie ustawiony kolor czarny w paletcie CMYK to: **0/0/0/100** (C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%)

Informacje i wskazówki



Jak sprawdzamy poprawność koloru czarnego? Sumujemy wszystkie wartości CMYK czyli C + M + Y + K. Łączna suma CMYK nie może przekroczyć 250%. Większa wartość niż 250% spowoduje nadmierną ilość farby, która może nie doschnąć i rozmazać wydruk.

Przykłady poprawne:



CMYK: 0/0/0/100
Łącznie: 100%



CMYK: 15/15/15/100
Łącznie: 145%



CMYK: 8/8/8/100
Łącznie: 124%

Przykłady niepoprawne:



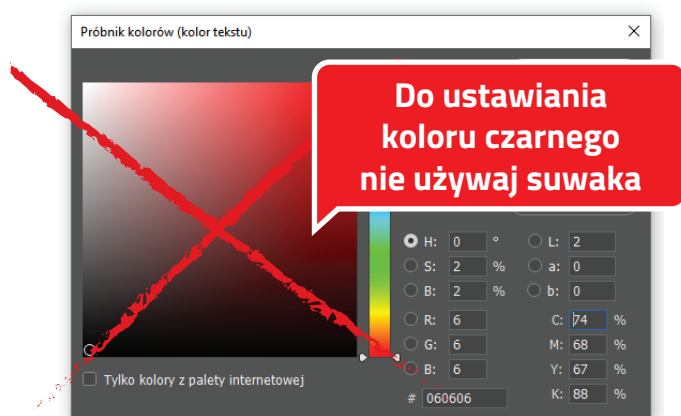
CMYK: 100/100/100/100
Łącznie: 400%



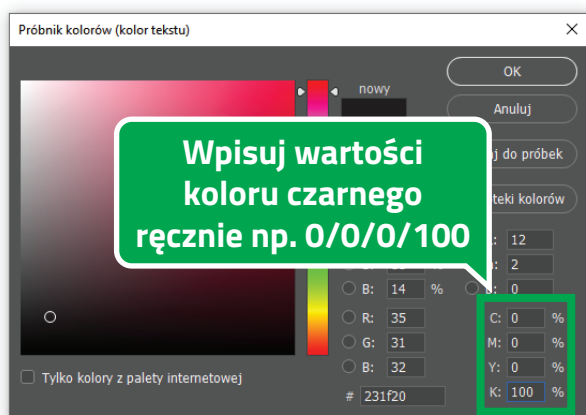
CMYK: 60/60/60/100
Łącznie: 280%



CMYK: 75/68/67/90
Łącznie: 300%



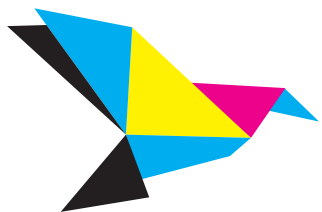
**Niepoprawnie ustawiony
kolor czarny uznaje się za
źle przygotowany projekt graficzny.**



biuro@drukarnia-banerow.pl



www.drukarnia-banerow.pl



Advanced
drukarnia banerów

Wytyczne

Gdy nie potrafię...

Jeśli uważasz, że proces projektowania jest zbyt trudny możesz skorzystać z usług naszych grafików za dodatkową opłatą. W takiej sytuacji prześlij do nas informacje, które umożliwią przygotowanie projektów graficznych np.

- Rozmiar reklamy oraz jej ilość
- Tekst na reklamę (np. slogan reklamowy, krótka oferta itd.)
- Dane kontaktowe do umieszczenia
- Ewentualne materiały typu zdjęcia, logo...
- Krótki opis jak ma wyglądać reklama która Cię zadowoli (kolorystyka itd.)



Pamiętaj, że ludzie niechętnie zapoznają się z reklamą na której jest zbyt wiele tekstu do przeczytania!

Następnie wyślij zebrane informacje
na adres e-mail: **biuro@drukarnia-banerow.pl**



Nasza drukarnia nie odpowiada za błędy wynikłe z powodu samodzielnego i niepoprawnego przygotowania projektów graficznych.



Nasza drukarnia nie ma obowiązku sprawdzania projektów graficznych. Osoba projektująca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę, umiejętności i doświadczenie umożliwiające przygotowanie projektów.



biuro@drukarnia-banerow.pl



www.drukarnia-banerow.pl